

4 декабря

*Только для делегатов категории VIP

VIP ПРИЁМ TRANSRUSSIA SUMMIT

19:15 – 20:00 Сбор гостей VIP Приёма

20:00 – 22:00
В программе
 • Выступление специального гостя VIP Приёма.
 • Неформальное общение
 • Вечерний коктейль

5 декабря

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК «ЛОГИСТИКА БУДУЩЕГО: ВЕРНЫЕ ПУТИ ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РОСТА»

09:15 – 10:00 Регистрация. Приветственный кофе

10.00 – 11:45
Темы сессии:
 • Ветер перемен: какие ключевые факторы изменят деятельность логистики в 2025 году;
 • Логистический клондайк: перспективные направления и точки роста в ближайшие 5-7 лет;
 • Держать курс: как выстроить устойчивую логистическую стратегию в эпоху турбулентности.

ПЛЕНАРНАЯ ФОРСАЙТ-СЕССИЯ ЛИДЕРОВ ЛОГИСТИКИ

11.45 – 14:00 Пленарная форсайт-сессия лидеров логистики

14:00 – 15:00 ОБЕД

ЦИФРОВОЙ НАВИГАТОР: КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОПРЕДЕЛЯЮТ БУДУЩЕЕ ЛОГИСТИКИ

15.00 – 16:30
Темы кейс-сессии:
 • Диджитализация логистики: хайп или необходимость?
 • Что поменяется с внедрением НЦТЛП?
 • I'll be back: внедряем ИИ грамотно и помним про кибербезопасность;
 • Уберизация логистики – путь развития или очередной эксперимент?

16:30 – 16:45 КОФЕ БРЕЙК

БОЛЕВАЯ ТОЧКА ИЛИ ТОЧКА ОПОРЫ? ЛОГИСТИКА В ЕСОМ

15.00 – 16:30
Темы воркшопа:
 • От маркетплейса к экосистеме: утопия или продуманный вектор развития?
 • Логистика: газ или тормоз для esom?
 • Сделаем из врага друга: легкая интеграция логистики в esom процессы.

16:30 – 16:45 КОФЕ БРЕЙК

ЭФФЕКТИВНЫЕ B2B ПРОДАЖИ В ЛОГИСТИКЕ: КАК НАЙТИ СВОЕГО КЛИЕНТА И ПРЕДЛОЖИТЬ ЕМУ ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

15.00 – 18:15
БЛОК 1. Введение в экспертные продажи в сфере логистики
 • Специфика сложных B2B продаж в цепочках поставок;
 • По каким законам меняются b2b продукты и услуги в транспортно-логистическом секторе;
 • Три продуктовых зоны: от комплексных логистических решений для крупного бизнеса к оптимизации грузоперевозок для МСБ и кросс-отраслевым подписным сервисам.

БЛОК 2. Выявление потребностей клиентов и методы воздействия на них в логистической отрасли
 • Применение пирамиды Bain для выявления потребностей клиентов в сфере грузоперевозок;
 • Как на практике определить ключевые факторы ценности для клиентов в области управления цепями поставок;
 • Как обосновывать стоимость логистических услуг разным категориям грузовладельцев.

БЛОК 3*. Ценностное предложение для Клиента в логистике
 • Основные компоненты ценностного предложения в сфере транспортной и складской логистики;
 • Эффективная презентация решений.
 • Адаптация ценностного предложения в зависимости от этапа сделки и от состава sales-kit.

*блок интерактивный и предполагает разбор реальных кейсов участников мастер-класса

ЛОГИСТИКА БЕЗ ЛИШНИХ ЗАТРАТ: СТРАТЕГИИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК

16.45 – 18.15
Темы мастер-майнд сессии:
 • Всегда готов: минимизируем финансовые потери при форс-мажорах;
 • Кадровый баланс: повышаем эффективность логистического персонала;
 • Превентивная аналитика: прогнозируем и предотвращаем финансовые риски.

ОБЛЕГЧАЕМ ВЭД: ОТ УПРОЩЕНИЯ ПРОЦЕССОВ ДО ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

16.45 – 18.15
Темы антиконференции:
 • Утром деньги - вечером стулья: проводим трансграничные платежи легко и быстро;
 • Риски к минимуму: лучшие практики страхования грузоперевозок;
 • Прозрачнее некуда: убираем сложности в таможенном оформлении;
 • Подводные камни международных перевозок – о чем важно помнить.

ГАЛА-УЖИН TRANSRUSSIA SUMMIT

18:30 – 19:30 Церемония награждения лауреатов TransRussia Award

19:30 – 22:00 Неформальное общение и выступление кавер-группы