

4 декабря, среда

*Только для делегатов категории VIP

VIP ПРИЁМ TRANSRUSSIA SUMMIT

18:30 – 19:15 Сбор гостей VIP Приёма

19:15 – 21:00

Программа мероприятия:

- Лекция «Будущее логистики» от известного футуролога Данилы Медведева
- VIP нетворкинг: знакомство делегатов, спикеров и почетных гостей
- Коктейль с изысканными закусками от шеф-повара Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park
- Выступление известного джаз-бенда

5 декабря, четверг

08:30 – 9:30 РЕГИСТРАЦИЯ И ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК «ИТОГИ, ПРОГНОЗЫ, ИННОВАЦИИ»

9.30 – 11:00

Темы сессии:

- Итоги года: как поменялась логистика в 2024 году и как развитие инфраструктуры повлияет на логистику в 2025 году?
- Перераспределение грузопотоков и изменения логистических маршрутов – что ожидать в 2025?
- Цифровая трансформация логистики – как она влияет на грузоперевозки?

Приглашены к участию представители компаний:

Технологии Доверия, AXENIX

11:00 – 11:30

КОФЕ БРЕЙК

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ: КАК ВЫСТРАИВАЮТ СВОЮ ЛОГИСТИКУ КРУПНЕЙШИЕ ЗАКАЗЧИКИ»

11.30 – 13:00

Темы сессии:

- Стратегия выстраивания логистических цепочек: что выбирают грузовладельцы в эпоху турбулентности?
- Аутсорсинг или свои мощности: есть ли будущее у гибридной логистики?
- Новая бизнес-модель = новая логистика? Какие требования к поставщикам логистических услуг у заказчиков сегодня?

Модератор сессии: Михаил Баженов, партнер, руководитель практики стратегического, инвестиционного и операционного консультирования, Технологии Доверия

Приглашены к участию представители компаний:

СУЭК, СИБУР, ПАО «Магнит», Melon Fashion Group, Wildberries, «ТехноНИКОЛЬ», «Автотор Холдинг»

13:00 – 14:00

ОБЕД

ДИСКУССИЯ «БОЛЕВАЯ ТОЧКА ИЛИ ТОЧКА ОПОРЫ? ЛОГИСТИКА В ЕСОМ»

14.00 – 15:30

Темы сессии:

- Как влияет на логистику изменение функционала маркетплейсов и интернет-магазинов?
- Как автоматизировать доставку на последней миле и соответствовать ожиданиям потребителей?
- Прогнозирование спроса и затрат на логистику: какие решения ищут маркетплейсы?

Спикеры сессии:

Алексей Ермаков, директор по логистике, Снежная Королева
Елена Образцова, директор по автоматизации, Wildberries
Руслан Фахртдинов, директор транспортной логистики интернет-магазина «Детский мир»
Руслан Готыжев, директор по работе с ключевыми клиентами, NF Group (ex. Knight Frank)
Екатерина Анциферова, заместитель генерального директора по коммерции службы доставки, Dalli

15:30 – 15:45

КОФЕ БРЕЙК

СЕССИЯ «СКЛАД КАК АКТИВ: ЧТО ВЫБИРАЮТ ЗАКАЗЧИКИ»

14.00 – 15:30

Темы сессии:

- BTS или долгосрочная аренда? Мнения крупнейших грузовладельцев.
- Развитие рынка складской недвижимости – что поменяется для перевозчиков.
- Оптимизация логистики при условиях нехватки складских площадей.

Приглашены к участию представители компаний:

ВкусВилл, Hoff, CBRE, X5

15:30 – 15:45

КОФЕ БРЕЙК

ЭФФЕКТИВНЫЕ B2B ПРОДАЖИ В ЛОГИСТИКЕ И ЛИЧНЫЙ БРЕНД

15.45 – 17:15

Темы сессии:

- Выявление потребностей клиентов и методы воздействия на них в логистической отрасли
- Ценностное предложение для Клиента в логистике
- Личный бренд в логистике: зачем он нужен и как создать его с нуля

Ведущий мастер-класса: Илья Балахнин, управляющий партнёр, Paper Planes

СЕССИЯ: «ЛОГИСТИКА РИТЕЙЛА: ТЕНДЕНЦИИ И ОРИЕНТИРЫ»

15.45 – 17:15

Темы сессии:

- Искусственный интеллект: помощник или помеха логистике в ритейле?
- Сокращение издержек на логистику: возможен ли диалог заказчика и транспортной компании?
- Переориентация цепей поставок и импорта – какие решения принимают заказчики.

Спикеры сессии:

Игорь Шацкий, директор по логистике, O'KEY

Приглашены к участию представители компаний:

Лемана Про, Ашан, Азбука Вкуса, B1

17:30 – 21:00 ГАЛА УЖИН